

Studienplan Medienmanagement

1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Einführung in das Medienmanagement	1
Grundstrukturen des Mediensystems I	2
Print I	2
Fernsehen I	2
Internet und Mobile	2
Kommunikations- und Medienwissenschaft	2
Sozialwissenschaft	2
Daten- und Informationsmanagement	4
Medienbetriebswirtschaftslehre I	3
Rechnungswesen I	3
Volkswirtschaftslehre	4
Technik des wissenschaftlichen Arbeitens I	3

2. Semester	ECTS
Grundlagen journalistische Arbeitsweisen	2
Grundstrukturen des Mediensystems II	2
Print II	1,5
Fernsehen II	2
Film	1
Radio	2
Medienrecht	2
Informationssysteme	2
Wirtschaftsrecht I	1
Medienbetriebswirtschaftslehre II	1
Rechnungswesen II	2,5
Englisch I	3
Grundlagen der Markt- und Mediaforschung I	3
Statistik I	2
Technik des wissenschaftlichen Arbeitens II	3

2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Berufsfelder: Content Management	3
Berufsfelder: Marketing und Sales	3
Berufsfelder: Strategisches Management	3
Praxislabor Medien I – journalistische Arbeitsweisen	5
Games	1
Musik	1
Projekt- und Risikomanagement von Medienprojekten	3
Controlling	1
Finanzierung	1
Wirtschaftsrecht II	2
Englisch II	2
Rhetorik	1
Präsentation und Moderation	1
Statistik II	1
Grundlagen der Markt- und Mediaforschung II	2

4. Semester	ECTS
Content Management ¹	6
Marketing und Sales ¹	6
Strategisches Management ¹	6
Praxislabor Medien II – journalistische Arbeitsweisen	5
Medienökonomie	2
Praxislabor Innovationsmanagement und Start-ups	5
Controlling und Medien	3
Managementgrundlagen	3

3. Studienjahr

5. Semester	ECTS
Content Management ¹	4
Marketing und Sales ¹	4
Strategisches Management ¹	4
Praxislabor Medien III – Medienmanagement und journalistische Arbeitsweisen	5
Multimediale Anwendungen und technologische Entwicklungen	2
Problemfelder der Kommunikations- und Medienwissenschaft im Medienwandel	2
Personalmanagement und -führung	1
Organisationsgestaltung in Medienunternehmen	2
Sales- und Key-Account-Management	1
Verhandlungsführung	2
Seminar Bachelorarbeit Medienmanagement I	7

6. Semester	ECTS
Berufspraktikum	19
Repetitorium Bachelor-Prüfung Medienmanagement	3
Seminar Bachelorarbeit Medienmanagement II	8

¹ Wahlpflichtmodule: aus den drei Wahlpflichtmodulen sind zwei zu wählen (Anm.: Die Wahl aus dem Vorsemester wird fortgeführt)

ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Arbeitsaufwand (Präsenzzeiten, Selbststudium, Prüfungen etc.).



Den aktuellen Studienplan finden Sie auch online unter „Studieninhalte“: fhstp.ac.at/bmm/inhalte