

# Studienplan Digital Design

## 1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Datenanalyse & Informationsarchitektur	2
Design Thinking	3
Digitalisierung & Berufsfeldperspektiven	2
Mitarbeiterführung & Teamentwicklung	1
Agiles Projekt- und Prozessmanagement	2
<b>Masterklasse Grafik Design<sup>1</sup></b>	
Einführung in die Masterklasse	5
Masterklasse	5
Vertiefende Wahlmodule	
Video Technology & Production	5
Technisches Design	5
<b>Masterklasse Experimentelle Medien<sup>1</sup></b>	
Einführung in die Masterklasse	5
Masterklasse	5
Vertiefende Wahlmodule	
Technisches Design	5
360° Media Technologies	5
<b>Masterklasse Fotografie<sup>1</sup></b>	
Einführung in die Masterklasse	5
Masterklasse	5
Vertiefende Wahlmodule	
Technisches Design	5
Information Technology	5

## 2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Marketing	1
Ideenmanagement & Business Planning	3
Recht & Rechtsschutz	1
Masterklasse <sup>1</sup>	10
Coaching & Consulting	5
Expose Workshop	3
Scientific Work & Dissemination	3
Presentation & Exploitation	2
Ringvorlesung Berufsfeld	2

4. Semester	ECTS
Technical Consulting	5
Masterklasse <sup>1</sup>	5
Diplomarbeit	20

2. Semester	ECTS
Summer School	5
Masterklasse <sup>1</sup>	10
Management Grundlagen	2
Methoden der empirischen Forschung	2
Vertiefung Berufsfeld	3
Vertiefungsmodul Technisches Design	3
Prototyping & Implementierung	5

<sup>1</sup> Studierende können zu Beginn des Studiums eine der drei Masterklassen wählen.

ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Arbeitsaufwand (Präsenzzeiten, Selbststudium, Prüfungen etc.).



Den aktuellen Studienplan finden Sie auch online unter „Studieninhalte“:  
[fhstp.ac.at/mdd/inhalte](https://fhstp.ac.at/mdd/inhalte)