

Studienplan Digital Media Management

1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Content Management & Media Production	2
Finance & Cost Management	2
Media Marketing & Distribution	2
Digital Media & Convergence Management	3
WVL für Management	3
International Media Markets & Trends	3
Web Analytics & SEO	3
Business Ethics & CSR	3
Recht & Management 1: Wirtschaftsrecht	3
English for specific purposes 1	3
Wissenschaftstheorie	3

2. Semester	ECTS
Innovation & Business Development ¹	3
Case Studies Innovation & Business Development ¹	3
Content und Programme Management ¹	3
Case Studies Content und Programme Management	3
Marketing & Sales ¹	3
Case Studies Marketing & Sales ¹	3
Medien und Internetethik	3
Projekt- und Prozessmanagement	2
Digital Commerce 1: Serviceorientierung & Customer Experience	2
Business Research Methods & Data Analytics	2
Medien- & Internetökonomie	3
Recht & Management 2: Medien- und IT-Recht	3
English for specific purposes 2	3

2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Projekt angewandte Forschung: Innovation & Business Development ¹	5
Projekt angewandte Forschung: Content & Programme Management	5
Projekt angewandte Forschung: Marketing & Sales ¹	5
Entrepreneurship 1 - Ideenmanagement & Business Planning	3
Content Portfolio Strategien & Lizenzmanagement	3
Controlling & Performance Measurement	3
Ausgewählte empirische Methoden 1 (quantitative Methoden)	3
Literatureseminar - MT Exposé	2
Recht und Management 3: Unternehmens- und Arbeitsrecht	3
English for specific purposes 3	3

4. Semester	ECTS
Kolloquium Master-Thesis	17
Repetitorium Master-Prüfung	2
Entrepreneurship 2 - Praxisworkshop	3
Leadership & Change Management	2
Digital Commerce 2: Plattformen & Geschäftsmodelle	2
Gesprächsführung, Moderation, Verhandlung	1
Pitching & Verkauf	1
Ausgewählte empirische Methoden 2 (qualitative Methoden)	2

¹ Vertiefungsrichtungen: Aus drei Vertiefungsrichtungen sind zwei zu wählen. (Anm.: Die Wahl aus dem Vorsemester wird fortgeführt)

ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Arbeitsaufwand (Präsenzzeiten, Selbststudium, Prüfungen etc.).



Den aktuellen Studienplan finden Sie auch online unter „Studieninhalte“:
fhstp.ac.at/mmm/inhalte