

Studienplan Wirtschafts- und Finanzkommunikation

1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Kapital- und Börsenmärkte I	3
Wirtschaftspsychologie & Behavioral Finance	2
Economics (VWL)	2
Geschichte der Wirtschafts- und Finanzkommunikation	1
Publizistik und Kommunikationswissenschaft	2
Corporate Communications	2
Financial Technologies (FinTech)	2
Kapitalmarkt- und Unternehmensrecht	3
Statistik	3
Management & Finance	3
Strategie & Innovation (Entrepreneurship)	3
Financial & Legal English I	4

2. Semester	ECTS
Moderations- und Präsentationstechniken	2
Kapital- und Börsenmärkte II	3
Vertiefung ¹ 1: Investor Relations	5
Vertiefung ¹ 2: Financial Reporting & Controlling	5
Vertiefung ¹ 3: Data & Financial Journalism	5
Mediennutzung & Medienwirkung	2
Strukturen der Mediensysteme	1
Medien- & IT-Recht	2
Data & Business Analytics	3
Visualisation of Financial Data	4
Financial & Legal English II	3

2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Stimmbildung & Rhetorik	1
Projekt- & Prozessmanagement	2
Vertiefung ¹ 1: Investor Relations	5
Vertiefung ¹ 2: Financial Reporting & Controlling	5
Vertiefung ¹ 3: Data & Financial Journalism	5
Wirtschafts- und Finanzsoziologie	2
Wirtschafts- und Medienethik	1
Cultural Finance	1
Research Designs & Methods	2
Forschungslabor	8
Scientific English	3

4. Semester	ECTS
Wirtschafts- und finanzjournalistische Produktion	2
Kolloquium Master-Thesis	18
Repetitorium Masterprüfung	2
Praxislabor	8

¹ Anstelle einer der drei Vertiefungen kann alternativ auch eine Vertiefung in „Public Relations“ (Modul im Master Studiengang Digital Marketing & Kommunikation) belegt werden.

ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Arbeitsaufwand (Präsenzzeiten, Selbststudium, Prüfungen etc.).



Den aktuellen Studienplan finden Sie auch online unter „Studieninhalte“:
fhstp.ac.at/mwf/inhalte