

# Studienplan

## 1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Betriebswirtschaftslehre	2,5
Englisch I	3
Einführung in Media- und Kommunikationsberatung	1
Grafik und Design I	2
Wissenschaftliches Arbeiten	2
Medien- und Kommunikationswissenschaft	2
Medien- und Kommunikationsrecht I	2
Organisation der Kommunikationsbranche	3
Präsentation und Moderation	1,5
Rechnungswesen I	1,5
Sozialwissenschaft I: (Medien-) Soziologie und Politikwissenschaft	2,5
Technik des wissenschaftlichen Arbeitens I	2,5
Volkswirtschaftslehre	2,5
2. Fremdsprache I*	2

## 2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Auslandsexkursion**	4
Controlling	2
Englisch III	3
Finanzierung	1
Interkulturelle Kommunikation	2
Kreativitätstechniken	1
Marketing	2
Medienökonomie	2
Methoden und Instrumente der Markt- und Mediaforschung II	2
Personalmanagement	2
Praxislabor Unternehmenskommunikation	4
Projektmanagement	1,5
Projektmanagement UE	1
Rhetorik II	0,5
2. Fremdsprache III*	2

## 3. Studienjahr

5. Semester	ECTS
Eventmanagement***	6
Media- und Kommunikationsplanung***	6
Public Relations***	6
Werbung und Dialogmarketing***	6
Aktuelle Fragestellungen der Kommunikationsbranche	1
Angewandte Markt- und Mediaforschung	2
Englisch V	3
Konversatorium Medien- und Kommunikationswissenschaft	1
Produktion von Kommunikationsmitteln	2
Produktion von Kommunikationsmitteln UE	1
Seminar Bachelorarbeit Media- und Kommunikationsberatung I	3
Digital Marketing II	3
Verhandeln und Verkaufen	2

## 2. Semester

2. Semester	ECTS
Englisch II	3
Eventmanagement	2
Grafik und Design II	2
Media- und Kommunikationsplanung	2
Medienpolitik	2
Medien- und Kommunikationsrecht II	2
Methoden und Instrumente der Markt- und Mediaforschung I	2
Public Relations	2
Rechnungswesen II	1,5
Rhetorik I	0,5
Sozialwissenschaft II: Psychologie und Pädagogik	2
Technik des wissenschaftlichen Arbeitens II	3
Werbung und Dialogmarketing	2
Wirtschaftsrecht	2
2. Fremdsprache II*	2

## 4. Semester

4. Semester	ECTS
Eventmanagement***	7
Media- und Kommunikationsplanung***	7
Public Relations***	7
Werbung und Dialogmarketing***	7
Englisch IV	3
Interne Kommunikation	1,5
Konsumentenverhalten	2
Informationssysteme	2
Methoden und Instrumente der Markt- und Mediaforschung III	3
Digital Marketing I	2,5
2. Fremdsprache IV*	2

## 6. Semester

6. Semester	ECTS
Berufspraktikum	19
Seminar Bachelorarbeit Media- und Kommunikationsberatung II	8
Repetitorium Bachelor-Prüfung Media- und Kommunikationsberatung	3

\* Abhängig von der TeilnehmerInnenzahl kann zwischen folgenden Fremdsprachen gewählt werden: Spanisch oder Französisch. Die Wahl gilt dann bis zum 4. Semester.

\*\* Für Studierende fallen zusätzliche Kosten an. Bei Nicht-Teilnahme kann ein alternativer Leistungsnachweis eingefordert werden.

\*\*\* Wahlpflichtmodule: aus den vier Wahlpflichtmodulen sind zwei zu wählen (Anm.: Die Wahl aus dem Vorsemester wird fortgeführt).

ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Arbeitsaufwand (Präsenzzeiten, Selbststudium, Prüfungen etc.).



Den aktuellen Studienplan finden Sie auch online unter „Studieninhalte“:  
[fhstp.ac.at/bmk/inhalte](https://fhstp.ac.at/bmk/inhalte)