

PRESSEINFORMATION

Eine Nacht der künstlichen Intelligenz

Social Artificial Intelligence Night (SAINT) an der FH St. Pölten, 01.04.2022

Die FH St. Pölten lädt am 1. April zur ersten Ausgabe der Social Artificial Intelligence Night (SAINT). Die SAINT ist ein Abend im Zeichen des sozialen Austauschs zum Thema Artificial Intelligence. Forscher*innen, Lehrende und Expert*innen aus der Praxis präsentieren State-of-the-art-Forschungsarbeiten sowie Einblicke in Industrie und Arbeitsalltag.

St. Pölten, 18.03.2022 – Die Keynote zum Thema „Daten und Zahlen können helfen - wobei und wie?“, hält Erich Neuwirth von der Universität Wien, der an der FH St. Pölten nebenberuflich unterrichtet. Weitere Vorträge widmen sich der Anwendung der künstlichen Intelligenz beim autonomen Fahren, in der Medizin, in der digitalen Forensik und in der Physik, der Sprachverarbeitung, der Rolle von Infrastruktur und Datennetzwerken für die digitale Innovation, Sicherheitsfragen und der Vertrauenswürdigkeit von künstlicher Intelligenz, Modellen des maschinellen Lernens und dem Schutz von Eigentumsrechten an Daten.

„Neben Fachvorträgen, bieten Poster-Sessions und Stände unserer Unternehmenspartner*innen eine ideale Gelegenheit sich mit Forscher*innen, Student*innen und Gästen aus der Industrie auszutauschen“, erklärt Sebastian Eresheim, Junior Researcher am Josef Ressel Zentrum für Blockchain-Technologien und Sicherheitsmanagement der FH St. Pölten.

„Wir stellen auch Neuigkeiten aus unserem Department Informatik und Security vor und man hat Gelegenheit, unsere beiden NAO-Roboter kennen zu lernen, die uns seit einigen Wochen in der Forschung und im Studium unterstützen“, sagt Marlies Temper, Leiterin der Studiengänge Data Intelligence sowie Data Science and Business Analytics und stellvertretende Leiterin des Departments Informatik und Security.

Podcast zum Thema

Vor Kurzem waren Marlies Temper und Sebastian Eresheim zu Gast bei unserem Podcast „Campus Talk“ zum Thema „Roboter unterrichten unsere Studierenden?“:

St. Pölten University
of Applied Sciences

Fachhochschule
St. Pölten GmbH

Campus-Platz 1
3100 St. Pölten
T: +43 (2742) 313 228
F: +43 (2742) 313 228-339
E: csc@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at
FN 146616m
LG St. Pölten
DVR Nr. 1028669F

Kontakt

Mag. Mark Hammer
Fachverantwortlicher Presse
Marketing und
Unternehmenskommunikation

T: +43 (2742) 313 228 269
M: +43 (676) 847 228 269
E: mark.hammer@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at/presse

<https://www.fhstp.ac.at/de/newsroom/news/podcast-roboter-unterrachten-unsere-studierenden>

Künstliche Intelligenz studieren

Wer sich für ein Studium im Bereich der künstlichen Intelligenz interessiert, kann sich derzeit an der FH St. Pölten noch für die folgenden Studiengänge bewerben: Data Science and Business Analytics (BA, Bewerbungsfrist 31.05.2022), Data Intelligence (MA, Bewerbungsfrist 31.05.2022) und Digital Innovation and Research (MA, Bewerbungsfrist 30.04.2022).

<https://www.fhstp.ac.at/de/studium-weiterbildung/informatik>

Social Artificial Intelligence Night (SAINT)

1. April 2022, 17:00–23:00 Uhr, FH St. Pölten

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Aus organisatorischen Gründen bitten wir Sie um Ihre Anmeldung.

Infos, Programm und Anmeldung:

<https://www.fhstp.ac.at/de/onepager/social-artificial-intelligence-night-saint>

Fotos:

Studiengangsleiter*innen Marlies Temper und Alexander Adrowitzer und NAOs, Credit: FH St. Pölten

Symbolbild IT-Sicherheit, Credit: Martin Lifka Photography

FH St. Pölten, Credit: Peter Rauchecker

Über die Fachhochschule St. Pölten

Die Fachhochschule St. Pölten ist Anbieterin praxisbezogener und leistungsorientierter Hochschulausbildung zu den Themen Medien, Kommunikation, Innovation, Digitale Technologien, Informatik, Security, Bahntechnologie, Gesundheit und Soziales. 26 Studiengänge und zahlreiche Weiterbildungslehrgänge bieten ca. 3.700 Studierenden eine zukunftsweisende Ausbildung. Neben der Lehre widmet sich die FH St. Pölten intensiv der Forschung. Die wissenschaftliche Arbeit erfolgt zu den oben genannten Themen sowie institutsübergreifend und interdisziplinär. Die Studiengänge stehen in stetigem Austausch mit den Instituten, die laufend praxisnahe und anwendungsorientierte Forschungsprojekte entwickeln und umsetzen.

Informationen und Rückfragen:

Mag. Mark Hammer

Fachverantwortlicher Presse

Marketing und Unternehmenskommunikation

T: +43/2742/313 228 269

M: +43/676/847 228 269

E: mark.hammer@fhstp.ac.at

I: <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Presstext und Fotos zum Download verfügbar unter <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Allgemeine Pressefotos zum Download verfügbar unter

<https://www.fhstp.ac.at/de/presse/pressefotos-logos>

Die FH St. Pölten hält ausdrücklich fest, dass sie Inhaberin aller Nutzungsrechte der mitgesendeten Fotografien ist. Der Empfänger/die Empfängerin dieser Nachricht darf die mitgesendeten Fotografien nur im Zusammenhang mit der Presseaussendung unter Nennung der FH St. Pölten

und des Urhebers/der Urheberin nutzen. Jede weitere Nutzung der mitgesendeten Fotografien ist nur nach ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung (Mail reicht aus) durch die FH St. Pölten erlaubt.

Natürlich finden Sie uns auch auf Facebook und Twitter:
<https://www.facebook.com/fhstp> und https://twitter.com/FH_StPoelten

Sollten Sie in Zukunft keine weiteren Zusendungen der Fachhochschule St. Pölten wünschen, senden Sie bitte ein Mail mit dem Betreff „Keine Presseaussendungen“ an presse@fhstp.ac.at .