

PRESSEINFORMATION

build.well.being 2022

Europäisches Digital-Health-Networking von Portugal bis Finnland in St. Pölten

„Digital Therapeutics and Rehabilitation for All“ – zu diesem Thema machen sich über 140 Teilnehmer*innen bei der 6. Ausgabe der build.well.being am 10. Juni auf die Suche nach Lösungen in Digital Healthcare. Das Networking-Event findet gemeinsam mit der Europaregion Donau-Moldau und dem „ERASMUS+“-Projekt DIRENE an der Fachhochschule St. Pölten und online statt.

St. Pölten, 27.05.2022 – Die jährliche Veranstaltung build.well.being ist eine offene Netzwerkveranstaltung für Macher*innen im digitalen Gesundheitswesen. In einer kompakten Nachmittagsveranstaltung und optionalen Vormittags-Workshops mit Referent*innen aus ganz Europa treffen Mediziner*innen auf Entwickler*innen, angewandte Wissenschaft auf innovative Ideen von Studierenden und Unternehmen auf Start-ups und Expert*innen.

Die Keynote zum Thema “The Establishment of a New Treatment Modality: Germany’s Experience With Prescription Digital Therapeutics” hält Marius Mainz, Strategy and Growth Manager bei HelloBetter und Visiting Researcher am Stanford Center for Digital Health.

Vorträge und Workshops

In den „Innovation Talks“ am Nachmittag sprechen Unternehmer*innen, Visionär*innen und Innovator*innen der nächsten Generation über Themen wie digitale Therapeutika in der Praxis, die Ausbildung von Gesundheitsexpert*innen in digitaler Rehabilitation, Rapid Prototyping von 3D-Prothesen und das Design von Exoskeletten für die Pflege. Expert*innen berichten von Projekten aus der Praxis und Studierende des Studiengangs Digital Healthcare der FH St. Pölten stellen ihre Projekte vor.

Optionale Workshops am Vormittag beschäftigen sich mit praktischen Themen wie 3D-Bewegungserfassung für VR-Umgebungen, mobiler Gangerkennung, Sprachassistent, Telecare in der Gesundheitspraxis und mehr.

St. Pölten University
of Applied Sciences

Fachhochschule
St. Pölten GmbH

Campus-Platz 1
3100 St. Pölten
T: +43 (2742) 313 228
F: +43 (2742) 313 228-339
E: csc@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at
FN 146616m
LG St. Pölten
DVR Nr. 1028669F

Kontakt

Mag. Mark Hammer
Fachverantwortlicher Presse
Marketing und
Unternehmenskommunikation

T: +43 (2742) 313 228 269
M: +43 (676) 847 228 269
E: mark.hammer@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at/presse

Die Veranstaltung wird unterstützt von: European Region Danube-Vltava, „ERASMUS+“-Projekt DIRENE, stapp one, Digital Makers Hub, AAL Austria, Digital Innovation Hub OST, ecoplus, der österreichischen Gesellschaft für Public Health, SMARTUP und E³UDRES².

build.well.being 2022

10.06.2022, 13:00–16:00 Uhr (optionale Praxis-Workshops von 9:00–12:00
Teilnahme und Mittagessen kostenlos, Veranstaltung an der FH St. Pölten und
online

Programm, Infos und Anmeldung:

<https://buildwellbeing.fhstp.ac.at>

Fotos:

build.well.being 2019, Credit: FH St. Pölten / Tobias Sautner

FH St. Pölten, Credit: Peter Rauchecker

Über die Fachhochschule St. Pölten

Die Fachhochschule St. Pölten ist Anbieterin praxisbezogener und leistungsorientierter Hochschulausbildung zu den Themen Medien, Kommunikation, Innovation, Digitale Technologien, Informatik, Security, Bahntechnologie, Gesundheit und Soziales. 26 Studiengänge und zahlreiche Weiterbildungslehrgänge bieten ca. 3.700 Studierenden eine zukunftsweisende Ausbildung. Neben der Lehre widmet sich die FH St. Pölten intensiv der Forschung. Die wissenschaftliche Arbeit erfolgt zu den oben genannten Themen sowie institutsübergreifend und interdisziplinär. Die Studiengänge stehen in stetigem Austausch mit den Instituten, die laufend praxisnahe und anwendungsorientierte Forschungsprojekte entwickeln und umsetzen.

Informationen und Rückfragen:

Mag. Mark Hammer

Fachverantwortlicher Presse

Marketing und Unternehmenskommunikation

T: +43/2742/313 228 269

M: +43/676/847 228 269

E: mark.hammer@fhstp.ac.at

I: <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Presstext und Fotos zum Download verfügbar unter <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Allgemeine Pressefotos zum Download verfügbar unter

<https://www.fhstp.ac.at/de/presse/pressefotos-logos>

Die FH St. Pölten hält ausdrücklich fest, dass sie Inhaberin aller Nutzungsrechte der mitgesendeten Fotografien ist. Der Empfänger/die Empfängerin dieser Nachricht darf die mitgesendeten Fotografien nur im Zusammenhang mit der Presseaussendung unter Nennung der FH St. Pölten und des Urhebers/der Urheberin nutzen. Jede weitere Nutzung der mitgesendeten Fotografien ist nur nach ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung (Mail reicht aus) durch die FH St. Pölten erlaubt.

Natürlich finden Sie uns auch auf Facebook und Twitter:

<https://www.facebook.com/fhstp> und https://twitter.com/FH_StPoelten

Sollten Sie in Zukunft keine weiteren Zusendungen der Fachhochschule St. Pölten wünschen, senden Sie bitte ein Mail mit dem Betreff „Keine Presseaussendungen“ an presse@fhstp.ac.at.

