

PRESSEINFORMATION

Jubiläum für den Digital-Marketing-Master

5 Jahre Masterlehrgang Digital Marketing an der FH St. Pölten

Der Lehrgang findet seit 5 Jahren mit hohen Anmeldezahlen statt. Er bietet eine berufsbegleitende und praxisorientierte Weiterbildung in Online-Marketing. Teilnehmer*innen erhalten umfassendes Know-how für ihre Karriere im Digital Marketing und E-Commerce.

St. Pölten, 10.06.2022 – „Die letzten Jahre haben das Marketing deutlich verändert. Die Budgets werden in Richtung digitale Kommunikation verlagert, der Siegeszug von Google-Werbung und Social Media eröffnet viele Möglichkeiten. Zusätzlich schätzen die Kund*innen die Bequemlichkeit beim Einkaufen über Online-Shops, ein erfolgreiches E-Commerce-Geschäft wird zu einem wesentlichen Standbein“, sagt Lehrgangsteilnehmer Harald Rametsteiner.

Die Corona-Pandemie hat diese Entwicklungen zusätzlich verstärkt. „Das attraktive Berufsfeld mit sehr guten Jobchancen ist für viele engagierte Studierende jedes Jahr der Ansporn für eine fundierte Weiterbildung zum Verstärken der Karriere. Unser Lehrgang ist eine bewährte Kadenschmiede mit hoher Wertschätzung in der Branche“, so Rametsteiner.

Praxisnahe und berufsbegleitende Ausbildung

Der praxisorientierte Lehrgang behandelt die fachlichen Themen am Puls der Zeit. Das berufsbegleitende Studieren wird durch eine Mischung aus Präsenz – in St. Pölten oder online – und E-Learning ermöglicht. Die Praxisnähe ergibt sich durch kompetente und engagierte Vortragende aus der Branche, die Kooperation mit den unterstützenden Fachverbänden IAB Austria und Handelsverband verschafft den Absolvent*innen Vernetzung mit der Branche. Zusätzlich erproben die Lehrgangsteilnehmer*innen das Wissen im Lehrgang praktisch in Projekten.

Infotermin am 22. Juni, Bewerbung bis 25. September

Der nächste Online-Infotermin findet am 22. Juni um 17:00 Uhr statt. Anmeldung:

<https://weiterbildung.fhstp.ac.at/infotermin?offerid=168536>

Bewerben kann man sich für den Lehrgang noch bis 25. September.

St. Pölten University
of Applied Sciences

Fachhochschule
St. Pölten GmbH

Campus-Platz 1
3100 St. Pölten
T: +43 (2742) 313 228
F: +43 (2742) 313 228-339
E: csc@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at
FN 146616m
LG St. Pölten
DVR Nr. 1028669F

Kontakt

Mag. Mark Hammer
Fachverantwortlicher Presse
Marketing und
Unternehmenskommunikation

T: +43 (2742) 313 228 269
M: +43 (676) 847 228 269
E: mark.hammer@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at/presse

Interview mit Lehrgangsleiter Harald Rametsteiner zum Thema

<https://www.fhstp.ac.at/de/newsroom/news/5-jahre-jubilaem-masterlehrgang-digital-marketing>

Lehrgang Digital Marketing

Alle Infos und Bewerbung:

<https://fhstp.ac.at/ldma>

Fotos:

Studierende an der FH St. Pölten und Campus St. Pölten, Credit: Peter Rauchecker

Über die Fachhochschule St. Pölten

Die Fachhochschule St. Pölten ist Anbieterin praxisbezogener und leistungsorientierter Hochschulausbildung zu den Themen Medien, Kommunikation, Innovation, Digitale Technologien, Informatik, Security, Bahntechnologie, Gesundheit und Soziales. 26 Studiengänge und zahlreiche Weiterbildungslehrgänge bieten ca. 3700 Studierenden eine zukunftsweisende Ausbildung. Neben der Lehre widmet sich die FH St. Pölten intensiv der Forschung. Die wissenschaftliche Arbeit erfolgt zu den oben genannten Themen sowie institutsübergreifend und interdisziplinär. Die Studiengänge stehen in stetigem Austausch mit den Instituten, die laufend praxisnahe und anwendungsorientierte Forschungsprojekte entwickeln und umsetzen.

Informationen und Rückfragen:

Mag. Mark Hammer

Fachverantwortlicher Presse

Marketing und Unternehmenskommunikation

T: +43/2742/313 228 269

M: +43/676/847 228 269

E: mark.hammer@fhstp.ac.at

I: <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Presstext und Fotos zum Download verfügbar unter <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Allgemeine Pressefotos zum Download verfügbar unter

<https://www.fhstp.ac.at/de/presse/pressefotos-logos>

Die FH St. Pölten hält ausdrücklich fest, dass sie Inhaberin aller Nutzungsrechte der mitgesendeten Fotografien ist. Der Empfänger/die Empfängerin dieser Nachricht darf die mitgesendeten Fotografien nur im Zusammenhang mit der Presseaussendung unter Nennung der FH St. Pölten und des Urhebers/der Urheberin nutzen. Jede weitere Nutzung der mitgesendeten Fotografien ist nur nach ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung (Mail reicht aus) durch die FH St. Pölten erlaubt.

Natürlich finden Sie uns auch auf Facebook und Twitter:

<https://www.facebook.com/fhstp> und https://twitter.com/FH_StPoelten

Sollten Sie in Zukunft keine weiteren Zusendungen der Fachhochschule St. Pölten wünschen, senden Sie bitte ein Mail mit dem Betreff „Keine Presseaussendungen“ an presse@fhstp.ac.at.