

Studienplan

1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Basismodul Konzeption	5
Datenanalyse & Informationsarchitektur	3
Innovation & Creative Problem Solving	2
Masterklasse Konzeption	10
Einführung in die Masterklasse Media Content & Data Management	5
Masterklasse Media Content & Data Management	5
Berufsfeld - Grundlagen	5
Digitale Transformation & Karrieremanagement	3
Führung & Teamentwicklung	2
Kommunikation & Gestaltung	5
Markenidentität & Corporate Design	3
Design- und Kommunikationstheorie	2
Crossmedia & Konvergenzmanagement	5
Cross-mediales Publizieren	5

2. Semester	ECTS
Basismodul Prototyping	5
Datenanalyse & Informationsarchitektur	5
Masterklasse Umsetzung	10
Masterklasse Media Content & Data Management	10
Prototyping & Implementierung	5
Prototyping & Implementierung MCDM	5
Berufsfeld - Tun, Forschen, Gründen	10
Methoden der empirischen Forschung	2
Vertiefung Berufsfeld Tun/Forschen/Gründen	3
Digitale Technologien	2
Medien Business Management	3

2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Basismodul Verwertung I	5
Businessplanung & Entrepreneurship I	3
Recht & Rechtsschutz	2
Masterklasse Verwertung	10
Masterklasse Media Content & Data Management	10
Coaching & Consulting	5
Coaching & Consulting MCDM	5
Berufsfeld - Reflexion	10
Expose Workshop	4
Präsentation & Verwertung	3
Ringvorlesung Berufsfeld	3

4. Semester	ECTS
Basismodul Verwertung II	5
Businessplanung & Entrepreneurship II	5
Masterklasse - Dissemination	5
Masterklasse Media Content & Data Management	5
Masterarbeit	20
Masterarbeit	18
Masterprüfung	2

Alle Details und Informationen zu
Digital Media Management

