

Publikationen & Vorträge (Auswahl)

Andreas Gebesmair

Monographien und Herausgeberschaft

- Mit Oliver Castendyk, Rundfunk & Telekom Regulierungs-GmbH (Hrsg./eds.): Fernsehförderung in Österreich. Schriftenreihe der Rundfunk & Telekom Regulierungs-GmbH Band 1. Wien: RTR 2014. (www.rtr.at/de/inf/SchriftenreiheNr22014)
- Mit Anja Brunner und Regina Sperlich: „Balkanboom! Eine Geschichte der Balkanmusik in Österreich.“ Frankfurt et al: Peter Lang 2014.
- (Hrsg./eds.): „Randzonen der Kreativwirtschaft. Türkische, chinesische und südasiatische Kulturunternehmen in Wien.“ Wien: LIT Verlag 2009.
- „Die Fabrikation globaler Vielfalt. Struktur und Logik der transnationalen Popmusikindustrie.“ („texte zur populären musik“ herausgegebenen von Winfried Pape und Mechthild von Schoenebeck.) Bielefeld: transcript 2008.
- „Grundzüge einer Soziologie des Musikgeschmacks.“ Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2001.
- Mit / with Alfred Smudits (Hrsg./eds.): „Global repertoire. Popular music within and beyond the transnational music industry.“ Aldershot et al. Ashgate 2001.

Beiträge in Fachzeitschriften und Proceedings

- „Vom DJ zum Algorithmus.“ In: Moritz Baßler, Robin Curtis, Heinz Drügh, Nadja Geer, Thomas Hecken, Mascha Jacobs, Nicolas Pethes und Katja Sabisch (Hrsg.): Pop. Kultur und Kritik, Heft 9, Herbst 2016, 59-63.
- „Make or Buy? Beschaffungsstrategien österreichischer Fernsehveranstalter.“ Tagungsband des 9. Forschungsforums der Österreichischen Fachhochschulen, Hagenberg 2015. FFH2015-WIWI2-5, 1–7 <http://ffhoarep.fh-ooe.at/handle/123456789/382>
- „When Balkan became Popular: The Role of Cultural Intermediaries in Communicating Regional Musics.“ In: Dietrich Helms, Thomas Phleps (Hg./eds.): Speaking in Tongues. Pop lokal global. (=Beiträge zur Populärmusikforschung 42) 2015, 89–102.
- „Feudalismus für alle! Zu einigen Tendenzen in der Diskussion über File-Sharing.“ In: Moritz Baßler, Robin Curtis, Heinz Drügh, Nadja Geer, Thomas Hecken, Mascha Jacobs, Nicolas Pethes, Katja Sabisch-Fechtelpeter (Hg.): POP. Kultur und Kritik, Heft 2, Frühjahr 2013, 54–57.
- „Die kulturellen Konsequenzen der Globalisierung. Eine produktionsbezogene Perspektive.“ In: Rössel, Jörg und Gunnar Otte (Hrsg.): Lebensstilforschung. Sonderheft 51 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, 2011, 169–195.

- „Die Erfindung der Hochkultur. Institutionalisierung und institutioneller Wandel in der Kultursoziologie Richard A. Petersons und Paul DiMaggios.“ In: Bekmeier-Feuerhahn, Sigrid/van den Berg, Karen/Höhne, Steffen/Keller, Rolf/Mandel, Birgit/Töndle, Martin/Zembylas, Tasos (Hrsg.): Theorien für den Kultursektor. Jahrbuch für Kulturmanagement 2, 2010, 77–95.
- „Von der Kultur für alle zur Allesfresser-Kultur. Unintendierte Folgen der Kulturpolitik?“ In: Karl-Siegbert Rehberg (Hrsg.): Soziale Ungleichheit - Kulturelle Unterschiede, Verhandlungen des 32. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in München 2004, Frankfurt: Campus 2006, 882–897.
- „Renditen der Grenzüberschreitung. Zur Relevanz der Bourdieuschen Kapitaltheorie für die Analyse sozialer Ungleichheiten.“ In: Soziale Welt 55 (2004), 181–204.

Buchbeiträge

- „Populäre Musik.“ In: Dagmar Hoffmann und Rainer Winter (Hrsg.): Handbuch Mediensoziologie. Baden-Baden: Nomos (im Erscheinen/in preparation)
- „Musik“ In: Jan Krone und Tassilo Pellegrini (Hrsg.): Handbuch Medienökonomie, SpringerLink Online, S. 1-21 (doi:10.1007/978-3-658-09632-8_41-1).
- „Wechselnde Koalitionen. Eine kleine Geschichte der Musikindustrie.“ In: Pfeleiderer, Martin / Grosch, Nils / von Appen, Ralf (Hrsg.): Populäre Musik. Kompendium der Musik Bd. 14, Laaber: Laaber-Verlag 2014, 72–89.
- „Immigrant Music City Vienna? Zur Relevanz ethnischer Kulturökonomien in kreativen Städten.“ In: Alenka Barber-Kersovan, Volker Kirchberg, Robin Kuchar (Hrsg.): Music. City. Hamburg?! Musikalische Annäherungen an die kreative Stadt. Bielefeld: transcript 2014, 199–215.
- Mit / with Michael Parzer: „Bağlama und Balkanparty. Funktionen und Probleme migrantischer Kulturökonomien am Beispiel Wiens.“ In: Dabringer, Maria / Trupp; Alexander (Hrsg.): Wirtschaften mit Migrationshintergrund. Zur soziokulturellen Bedeutung „ethnischer“ Ökonomien in urbanen Räumen. Innsbruck: Studienverlag 2012, 30–39.
- „The Transnational Music Industry.“ In: Scott, Derek (ed.): The Ashgate Research Companion to Popular Musicology. Aldershot: Ashgate 2009, 467–483.
- „Populärmusik in Tirol.“ In: Drexel, Kurt und Fink, Monika (Hrsg.): Musikgeschichte Tirols. Band 3. Innsbruck: Universitätsverlag Wagner 2008, 553–578.
- „Die Stellung der Musik in der Kultur- und Medienpolitik.“ In: Mayr, Albert / Lanz, Josef (Hrsg.): Musik! Wozu? Die Stellung der Musik in der Kultur- und Medienpolitik. Südtiroler Künstlerbund – Fachgruppe Musik, Bozen 2002, 7–29.
- „Hybrids in the Global Economy of Music. How the Major Labels define the Latin Music Market.“ In: Steingress, Gerhard (ed.): Songs of the Minotaur – Hybridity and Popular Music in the Era of Globalization. A comparative analysis of Rebetika, Tango, Rai, Flamenco, Sardana, and English urban folk. (= Populäre Musik und Jazz in der Forschung Band 9). LIT: Münster – Hamburg – London 2002, 1–19.

Vorträge

- „Disintermediation? Zum Wandel der Popindustrie im Netzzeitalter“ Vortrag im Rahmen der Konferenz „After Pop? Massen, Medien, Konsum im 21. Jahrhundert“ an der Universität St.Gallen, 14.-16.4.2016.
- “Welche Lücken kann die Forschung für transmediale Produktionen schließen?” Vortrag bei der c-tv-Konferenz 2015, St. Pölten am 5. Mai 2015. <http://www.campusfernsehen.at/welche-luecken-kann-die-forschung-fuer-transmediale-produktionen-schliessen/>
- “The role of intermediaries in world music.” Keynote-lecture at the international conference “The Languages of Popular Music: Communicating Regional Musics in a Globalized World”, University of Osnabrück, 30. September 2014.
- (zusammen mit Michael Parzer): „Bağlama und Balkanparty. Funktionen und Probleme migrantischer Kulturökonomien am Beispiel Wiens.“ Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung „Wirtschaften mit Migrationshintergrund“ an der Universität Wien, 5. November 2012.
- „Kleine Geschichte der Musikindustrie.“ Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung „Die Musik im Zeitalter ihrer technischen (Re)Produzierbarkeit“ an der Hochschule für Musik und Tanz Köln, 25. April 2012.
- „Migrantische Kulturunternehmungen zwischen World Music Chic und Enklavenökonomie“ bei der internationalen Konferenz „Music. City. Hamburg?! Musikalische Annäherungen an die kreative Stadt“ veranstaltet vom Landesmusikrat Hamburg e.V. und der Leuphana Universität Lüneburg, an der Hochschule für Musik und Theater Hamburg, 22. bis 24. Oktober 2010.
- Vortrag „Transnational Cultural Industries: The Global Diffusion of Cultural Goods“ und Comment bei der internationalen Konferenz Life Style Research an der Universität Zürich, 8. bis 10. April 2010.
- „Formatvielfalt im dualen Rundfunk Österreichs.“ Am Symposium Musik und Gesellschaft des Österreichischen Musikrates in Wien, Universität für Musik und darstellende Kunst, 24. und 25. November 2006.