

Publikationen, Vorträge, Forschungsprojekte, Lehre, Auszeichnungen, Mitgliedschaften

FH-Prof. Priv.-Doz. Dr. Michael Litschka

1. Publikationen

Monographien & Herausgeberbände

Litschka, M./Krainer, L. (Hg., 2019): *Der Mensch im digitalen Zeitalter: Zum Zusammenhang von Ökonomisierung, Digitalisierung und Mediatisierung*. Wiesbaden: Springer VS.

Litschka, M. (Hg., 2016): *Medienethik als Herausforderung für MedienmacherInnen. Ethische Fragen in Zeiten wirtschaftlicher und technologischer Disruption*. Wien: ikon Verlag.

Litschka, M. (2013): *Medienethik als Wirtschaftsethik medialer Kommunikation. Zur ethischen Rekonstruktion der Medienökonomie*. München: kopäd.

Litschka, M./Suske, M./Brandtweiner, R. (2011): *Managemententscheidungen in moralischen Dilemma-Situationen. Fragen der Organisation und Kommunikation wirtschaftsethischer Konzepte*. facultas. Wien: facultas.wuv.

Karmasin, M./Litschka, M. (2008): *Wirtschaftsethik. Theorien, Strategien, Trends*. Berlin/Wien: LIT-Verlag.

Artikel in referierten Journalen

Litschka, M./Pellegrini, T. (2019): "Considerations on the Governance of Open Data – an Institutional Economic Perspective", in: *International Journal of Intellectual Property Management*, Vol. 9, Nos. 3/4, pp. 247–263.

Litschka, M. (2019): „The Political Economy of Media Capabilities: The Capability Approach in Media Policy“, in: *Journal of Information Policy*, Vol. 9, pp. 63-94.

Litschka, M. (2015): „Medien-Capabilities als polit-ökonomisches Konzept in der Medienethik: Theoretische Grundlagen und mögliche Anwendungen“, in: *Communicatio Socialis* 2/2015, S. 190-201.

Litschka, M. (2013): „Kommerzialisierung der Kinder als medienökonomisches Problem: eine wirtschafts- und medienethische Analyse“, in: *Medien & Zeit* Jg. 28, 3/2013, S. 23-35.

Litschka, M./Karmasin, M. (2012): “Ethical Implications of the Mediatization of Organizations”, in: *Journal of Information, Communication, and Ethics in Society*, Vol. 10, Iss. 4, pp. 222-239.

Litschka, M./Suske, M./Brandtweiner, R. (2011): „Management Decisions in Ethical Dilemma Situations. Empirical Examples from Austrian Managers“, in: *Journal of Business Ethics*, Vol. 104, No. 4, pp. 473-484.

Litschka, M./Grechenig, K. (2010): „Law by Human Intent or Evolution? Some Remarks on the Austrian School of Economics’ Role in the Development of Law and Economics“, in: *European Journal of Law and Economics* 29, pp. 57-79.

Litschka, M./Markom, A./Schunder, S. (2006): „Measuring and Analysing Intellectual Assets – An Integrative Model“, in: *Journal of Intellectual Capital* Vol. 7, No. 2, pp. 160-173.

Buchbeiträge & Proceedings

Litschka, M. (2021): „Die Ko-Regulierung Algorithmen-basierter Plattformunternehmen als institutionentheoretische Frage“, in: Rath, M. et al. (Hg.), *Medien – Demokratie – Bildung: Normative Vermittlungsprozesse und Diversität in mediatisierten Gesellschaften*, Wiesbaden: Springer VS, forthcoming.

Litschka, M./Krainer, L. (2021): “The Normative Turn in the Organization of Media. Ethical Considerations for Change Management in Media Enterprises”, in: Diehl, S./Karmasin, M./Koinig, I. (Hg.), *Media and Change Management*, Wiesbaden: Springer VS, forthcoming.

Litschka, M. (2021): “CSR, Stakeholder-Ansatz und Ko-Regulierung. Governance wirtschaftsethisch geprägt“, in: Leyens, P./Eisenberger, I./Niemann, R. (Hg.), *Smart Regulation: Vertrag, Unternehmung und Markt*, Tübingen: Mohr Siebeck, S. 67-73.

Litschka, M. (2021): “Algorithmen-basierte Empfehlungssysteme und die Entstehung von Filterblasen in der Plattformökonomie – ein Experiment auf YouTube“, in: Schicha, C./Sell, S./Stapf, I. (Hg.), *Medien und Wahrheit – Medienethische Perspektiven auf Desinformationen, Lügen und „Fake News“*, Baden-Baden: Nomos, S. 377-387.

Litschka, M. (2020): „Klassische politische Ökonomie“, in: Krone, J./Pellegrini, T. (Hg.), *Handbuch Medienökonomie*, Wiesbaden: Springer VS, S. 53-70.

Pellegrini, T., & Litschka, M. (2020): „Überlegungen zur Governance von Open Data – eine institutionenökonomische Perspektive“, in Müller-Lietzkow, J. (Hg.), *Beyond Digital Zeit für die global vernetzte Echtzeitmedienwirtschaft - Zeit für neue Theorie?*, Baden-Baden: Nomos Verlag, S. 111-130.

Litschka, M./Tschulik, S. (2019): „Der Social Choice der Selbstregulierung – ein vertragstheoretischer Versuch in Zeiten ökonomisierter und mediatisierter *conditio humana*“, in: Litschka, M./Krainer, L. (Hg., 2019), *Der Mensch im digitalen Zeitalter: Zum Zusammenhang von Ökonomisierung, Digitalisierung und Mediatisierung*, Wiesbaden: Springer VS, S. 87-102.

Litschka, M. (2019): „Corporate Responsibility in a Mediatized World: Institutional Ethics and the Question of Consumer Sovereignty“, in: Eberwein, T./Karmasin, M./Krotz, F./Rath, M. (Hg.), *Responsibility and Resistance: Ethics in Mediatized Worlds*, Berlin/Wien: Springer VS, pp. 161-173.

Litschka, M. (2019): „Nicht-kommerziell, aber ökonomisch: ein Capability Approach gemeinwohlorientierter Medien“, in: Krone, J./Gebesmair, A. (Hg.), *Zur Ökonomie gemeinwohlorientierter Medien. Massenkommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz*, Baden-Baden: Nomos, S. 57-65.

Karmasin, M./Litschka, M. (2017): „CSR as economic, ethical and communicative concept“, in: Diehl, S./Karmasin, M./ Mueller, B./Terlutter, R./Weder, F. (eds.), *Handbook of Integrated CSR Communication*, Berlin: Springer, pp. 37-50.

Litschka, M. (2016): „Ethik der Medienwirtschaft“, in: Heesen, J. (Hg.), *Handbuch Informations- und Medienethik*, Stuttgart: Metzler, S. 292-298.

Karmasin, M./Litschka, M. (2016): „Wirtschaftsethik in der Medien- und Kommunikationsgesellschaft“, in: Krylov, A.N. (Hg.), *Handbuch zur Europäischen Wirtschaftsethik. Business Ethics: Expectations of Society and the Social Sensitization of Business*, Berlin: BWV, S. 351-364.

Litschka, M./Pellegrini, T. (2016): „Medienethische Überlegungen zur Governance von Open Data“, in: Litschka, M./Pellegrini, T. (Hg.), *Medienethik als Herausforderung für MedienmacherInnen. Ethische Fragen in Zeiten wirtschaftlicher und technologischer Disruption*, Wien: ikon Verlag, S. 25-33.

Litschka, M. (2015): „Wirtschaftsethische Methoden für die Medienethik? Zur Bedeutung von „Szenarien“ in der empirischen Medienethik“, in: Prinzing, M./Rath, M./Schicha, C./Stapf, I. (Hg.), *Neuvermessung der Medienethik*, Weinheim/Basel: Beltz Juventa, S. 353-368.

Litschka, M. (2014): „Austrian School of Economics“, in: Backhaus, J./Marciano, A./Ramello, G.B. (eds.), *Encyclopedia of Law and Economics*, New York: Springer, DOI 10.1007/978-1-4614-7883-6_92-1.

Karmasin, M./Litschka, M. (2014): „Medienethik als Wirtschaftsethik medialer Kommunikation? Möglichkeiten und Grenzen der Integration zweier aktueller Bereichsethiken“, in: Maring, M. (Hg.), *Bereichsethiken im interdisziplinären Dialog*, Karlsruhe: KIT Scientific Publishing, S. 367-382.

Litschka, M. (2013): “Stakeholder Participation: Legitimization Strategies in Political and Economic Ethics“, in: Semmelrock-Picej, M./Novak, A. (eds.), *Proceedings of the 9th European Conference on Management Leadership and Governance (ECMLG 2013)*, pp. 169-176.

Karmasin, M./Litschka, M. (2013): „Normativität in der Medienökonomie“, in: Karmasin, M./Rath, M./Thomaß, B. (Hg.), *Normativität in der Kommunikationswissenschaft*, Berlin: Springer-VS, S. 191-207.

Karmasin, M./Litschka, M. (2012): „Wirtschafts- und Unternehmensethik als theoretisches Konzept und praktisches Regulativ“, in: Anderwald, K./Filzmaier, P./Hren, K. (Hg.), *Kärntner Jahrbuch für Politik 2012*, Klagenfurt: Hermagoras Verlag, S. 205-225.

Karmasin, M./Litschka, M. (2010): „Unternehmensethik zwischen Ordnungspolitik und Selbstregulierung. Zum Stand der Debatte“, in: Byrd, B.S./Hruschka, J./Joerden, J.C. (Hg.), *Jahrbuch für Recht und Ethik/Annual Review of Law and Ethics*, Bd. 18., Berlin: Duncker & Humblot, S. 79-94.

Litschka, M. (2010): „Ethik-Management als Instrument der nachhaltigen Wertschöpfung“, in: Pircher, R. (Hg.), *Wissensmanagement, Wissenstransfer Wissensnetzwerke. Konzepte, Methoden Erfahrungen*, Erlangen: Publicis, S. 299-305.

Litschka, M. (2009): “Der Beitrag der Unternehmensethik zu ethischen Herausforderungen für die Arbeitsmedizin“, in: Baur, X./Letzel, S./Nowak, D. (Hg.), *Ethik in der Arbeitsmedizin. Orientierungshilfe in ethischen Spannungsfeldern*, Landsberg: ecomed Medizin, S. 46-56.

Litschka, M. (2008): „Law by Human Intent or Spontaneous Order? Some Remarks on the Austrian School of Economics` Role in the Development of Law and Economics“, in: *Proceedings of the Conference of New Developments in Law and Economics*, 6th GLEA Workshop, Innsbruck, Austria.

Litschka, M. (2006): “The Stakeholder Human Capital: Evaluation and Governance of an Important Stakeholder Relation in Global Corporations“, in: European Business Ethics Network (EBEN, ed.), *Proceedings of the 19th Annual Conference of the European Business Ethics Network EBEN, “Ethics in and of Global Organisations”*. Wien, Österreich.

Litschka, M (2005): „Bewertung von Intellektuellem Vermögen unter Berücksichtigung von Weiterbildungsmaßnahmen“, in: Markowitsch,

J./Strobl, P. (Hg.), *Betriebliche Weiterbildung in Österreich - Konzepte, Anbieter, Trends*, Wien: 3s Unternehmensberatung, S.156-169.

Litschka, M./Markom, A./Schunder, S. (2004): „Promoting Awareness Regarding Human and Intellectual Capital“, in: Bontis, N. (Hg.), *Proceedings of the 26th McMaster World Congress on Intellectual Capital*. Hamilton, Kanada.

Artikel & Rezensionen in weiteren wissenschaftlichen Zeitschriften

Litschka, M. (2018): Rezension von André Haller/Hendrik Michael/Martin Kraus (Hg., 2018). *Scandalogy. An Interdisciplinary Field*. Köln: Herbert von Halem Verlag, in: *Medien & Zeit* 4/2018, S. 48-50.

Litschka, M. (2016): Rezension von Mike S. Schäfer, Silje Kristiansen, Heinz Bonfadelli (Hg., 2015): *Wissenschaftskommunikation im Wandel*. Köln: Herbert von Halem Verlag, in: *Medien & Zeit* 2/2016, S. 72-74.

Litschka, M. (2016): „Wirtschafts- und Medienethik in der digitalen Welt: Zur Ökonomisierung unserer mediatisierten Gesellschaft“, in: *OCG Journal* 1/2016, S. 6-7.

Grbenic, S./Litschka, M. (2010): „Nachhaltigkeitsberichterstattung in Österreich. Eine normative Betrachtung im Lichte empirischer und ethischer Analysen“, in: *WINGbusiness* Nr. 4, S. 15-19.

Litschka, M. (2008): „Humankapital bewerten – Ein Modell und sein Einsatz in Österreich“, in: *personal manager. Zeitschrift für Human Resources* 4/2008, S. 28-30.

Litschka, M./Nestler, K./Kailis, E. (2002): „Costs and funding of continuing vocational training in enterprises in Europe“, in: *Statistics in focus* 8/2002. Luxembourg: Eurostat.

Litschka, M./Markowitsch, J. (2002): „Nutzen und Grenzen von Qualifikationsbedarfsstudien“, in: Hofstätter, M./Sturm, R. (Hg.), *Qualifikationsbedarf der Zukunft. AMS Report 28*, Wien: Hofstätter, S. 98-105.

Litschka, M./Markowitsch, J. (2001): „IT-„skill gap“: Ein Anstoß zur Reform des Qualifizierungssystems“, in: *industrie aktuell* 2001/2, S. 45.

Litschka, M. (2000): „Ist es gerechtfertigt, jetzt Studiengebühren einzuheben?“, in: *industrie aktuell* 2000/4, S. 45.

2. Vorträge

Internationale Guest Lectures (eingeladen)

Harvard University:

Media Economics in Europe and the US. Im Rahmen des „Economics Programme“ der Harvard University. Juli 2016.

Economic Ethics and Corporate Governance. Im Rahmen des „Economics Programme“ der Harvard University. Juli 2013.

Université Montpellier:

Media Ethics and Business Ethics. Im Rahmen des MA-Studiengangs „Management et Médias“ der Université Montpellier. Februar 2014.

Konferenzvorträge (nach Review Verfahren oder eingeladene Keynote)

Litschka, M. (2020): „CSR, Stakeholder-Ansatz und Ko-Regulierung. Governance wirtschaftsethisch geprägt“, bei: *Smart Regulation. Vertrag, Unternehmen, Markt.* Interdisziplinäres Symposium der Karl-Franzens-Universität Graz (eingeladene Keynote).

Litschka, M. (2020): „Ethik der Digitalisierung und Mediatisierung - medienpädagogische Möglichkeiten“, bei: *eEducation Austria Didaktik-Fachtagung 2020*, PH Linz (eingeladene Keynote).

Litschka, M. (2020): „Algorithmen-basierte Empfehlungssysteme und die Entstehung von Filterblasen in der Plattformökonomie – ein Experiment auf YouTube“, bei: DGPUK, Fachgruppentagung Kommunikations- und Medienethik 2020, *Medien und Wahrheit: Medienethische Perspektiven auf „Fake News“, Künstliche Intelligenz und Agenda-Setting durch Algorithmen*, München

Litschka, M. (2019): „Medien-Capabilities als normative Orientierung einer Gerechtigkeitsorientierten Medienethik“, bei: *VII Tagung für praktische Philosophie*, Universität Salzburg.

Litschka, M. (2019): „Medien-Capabilities als Verantwortungskonzept für eine mediatisierte Ökonomie“, bei: *Kommunikationswissenschaftliche Tage (KWT) 2019 der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft (ÖGK)*, Thema „Verantwortung“ an der Universität Wien.

Pellegrini, T./Litschka, M. (2018): „Open Data und Plattformunternehmen – eine institutionenökonomische Perspektive für das Management und die Regulierung von Open Data“, bei: DGPUK, Fachgruppentagung Medienökonomie 2018, *„Beyond Digital. Zeit für die global vernetzte Echtzeitmedienwirtschaft – Zeit für neue Theorien?“* Paderborn.

Litschka, M. (2018): „Der Social Choice der Selbstregulierung – ein vertragstheoretischer Versuch in Zeiten ökonomisierter und mediatisierter *conditio humana*“, bei: IMEC (Interdisciplinary Media Ethics Centre) Jahrestagung 2018, *Der Mensch im digitalen Zeitalter: Ethische Fragen zum Einfluss von Ökonomisierung, Digitalisierung und Mediatisierung auf die conditio humana*, St. Pölten.

Litschka, M. (2018): „Ethische Herausforderungen im digitalen Wandel“, bei: „Digital Business Trends“ (DBT), Wien 2018, eingeladene Keynote.

Litschka, M. (2017): „Nicht kommerziell, aber ökonomisch: ein Capability Approach gemeinwohlorientierter Medien“, bei: DGPUK, Fachgruppentagung Medienökonomie 2017, *Zur Ökonomie gemeinwohlorientierter Medien – digitale Massenkommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz*, St. Pölten.

Litschka, M. (2015): „Corporate Responsibility in a Mediatized World. Institutional Ethics and the Question of Consumer Sovereignty“, bei: Österreichische Akademie der Wissenschaften, *Responsibility and Resistance: Ethics in Mediatized Worlds*, Vienna.

Litschka, M./Karmasin, M. (2014): „Sen and Communicative Empowerment: Communication Ethical Implications of the Capability Approach“, bei: ECREA (European Communication Research and Education Association), 6th European Communication Conference, *Communication for Empowerment*, Lissabon.

Litschka, M. (2013): „Stakeholder Participation: Legitimization Strategies in Political and Economic Ethics“, bei: ECMLG 2013, 9th European Conference on *Management Leadership and Governance*, Klagenfurt.

Litschka, M. (2013): „Wirtschaftsethische Methoden für die Medienethik? Zur Bedeutung von `Szenarien` in der empirischen Medienethik“, bei: DGPUK, Fachgruppentagung Kommunikations- und Medienethik 2013, *Neuvermessung der Medienethik*, München.

Litschka, M./Karmasin, M. (2012): „Media Ethics as Business Ethics of Mass Communication: The Dual Role of Media Companies“, bei: ECREA (European Communication Research and Education Association), 4th European Communication Conference, *Social Media and Global Voices*, Istanbul.

Litschka, M. (2008): „Law by Human Intent or Spontaneous Order? Some Remarks on the Austrian School of Economics` Role in the Development of Law and Economics“, bei: 6th GLEA Workshop, *New Developments in Law and Economics*, Innsbruck.

Litschka, M. (2008): "Ethische Herausforderungen für die Arbeitsmedizin – was kann die Unternehmensethik beitragen", bei: 48. Jahrestagung der deutschen Gesellschaft für Arbeitsmedizin, *Ethik in der Arbeitsmedizin*, Hamburg.

Litschka, M. (2006): "The Stakeholder Human Capital: Evaluation and Governance of an Important Stakeholder Relation in Global Corporations", bei: 19th Annual Conference of the European Business Ethics Network, *Ethics in and of Global Organisations*, Wien.

Litschka, M. (2006): „Der ‚Stakeholder Humankapital‘: Einige neuere Sichtweisen und Analysemethoden“, bei: Symposium der Donau-Universität Krems und des Kompetenzzentrums für Humanvermögen, *Unternehmensethik und Intellektuelles Kapital: Neue Chancen für die europäische Wirtschaft*, Wien.

Litschka, M. (2005): "Valuation of Human Capital in a Business Ethics Framework", bei: 30th IAREP Congress Int. Association for Research in Economic Psychology, *Absurdity in the Economy. Points of View of Economic Psychology and Relevant Sciences or Areas*, Prag.

3. Forschung

Forschungsprojekte

Litschka, M./Pellegrini, T./Saurwein, F./NN (2021-2023): *Governance offener Daten und digitaler Plattformen – Regulierungsfragen bei Internetunternehmen der digitalisierten Wirtschaft*. Im Rahmen des ÖNB Jubiläumsfonds der österreichischen Nationalbank.

Litschka, M./Wimmer, H. (2018-2019): Pilotstudie Arzt-Patienten-Kommunikation und Zufriedenheit angesichts digitaler Entwicklungen in der Zahnmedizin. Im Auftrag der Sigmund Freud Privatuniversität.

Pellegrini, T./Litschka, M. (2015): NoLDE – Network of Linked Data Excellence: Arbeitspaket *Medienethische Überlegungen zur kommerziellen Nutzung von Open Data*. Im Rahmen der COIN Programmlinie „Kooperation und Netzwerke“.

Pellegrini, T./Litschka, M. (2014): Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaftlicher Teil des Forschungsprojekts „Smartphone Security“: *Gesellschaftliche und ethische Implikationen neuer Verfahren der Biometrie*. Im Rahmen von KIRAS (FFG).

Pellegrini, T./Litschka, M. (2013): Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaftlicher Teil des Forschungsprojekts „Malware Def“:

Gesellschaftliche und kommunikationsethische Aspekte der Verbreitung von Malware. Im Rahmen von KIRAS (FFG).

Litschka, M. (2012): Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaftlicher Teil des Forschungsprojekts „StegIT 3“: *Ethische Technikfolgenabschätzung für die Steganografie.* Im Rahmen von KIRAS (FFG).

Litschka, M./Brandtweiner, R./Suske, M. (2008-2009): *Management und Ethik in österreichischen Unternehmen. Empirische Analyse der ökonomischen und ethischen Entscheidungsgrundlagen.* Im Rahmen des Jubiläumsfonds der österreichischen Nationalbank.

Brunmayr, E./Litschka, M. (2008): *Sozialstudie 2008. Erhebung wirtschaftlicher, sozialer und ethischer Probleme in der Sichtweise der niederösterreichischen Bevölkerung.* Im Auftrag der niederösterreichischen Landesregierung.

Litschka, M. (2008): *Unternehmensethik und Arbeitsmedizin. Eine empirische Studie.* Im Auftrag der österreichischen Akademie für Arbeitsmedizin.

Litschka, M. (2006): *Ein Barometer des Humanvermögens.* Im Auftrag der Wirtschaftskammer Niederösterreich und der Niederösterreichischen Landesakademie.

Litschka, M./Binder-Kriegelstein, C./Schunder, S. (2005): *Bewertung und Analyse des Intellektuellen Vermögens an Standorten der Unternehmen Böhler-Uddeholm und OMV.* Im Auftrag von Böhler-Uddeholm und OMV.

Litschka, M. (2004): *Human Capital Survey.* Im Auftrag der Niederösterreichischen Landesakademie.

Litschka, M./Schindler, G./Wagner, J. (2001): *Neuorientierung von landwirtschaftlichen Fachschulen in Kärnten.* Im Auftrag der Kärntner Landesregierung.

Litschka, M./Markowitsch, J. (2001): *Analyse von IT-Qualifikationsbedarfsstudien.* Im Auftrag des AMS-Österreich.

Hanschitz, A./Humpl, S./Kreitner, G./Litschka, M. (2001): *Regionalwirtschaftliche Implikationen von Fachhochschul-Studiengängen in Österreich. Drei Fallstudien: Dornbirn, Hagenberg und Kapfenberg.* Im Auftrag des Jubiläumsfonds der ÖNB.

Litschka, M./Markowitsch, J. (2001): *Assessment of the Second Continuing Vocational Training Survey (CVTS II).* Leonardo Projekt der Europäischen Kommission.

Kellner, R./Litschka, M./Spitzbart, G. (2001): *Bedarfs- und Akzeptanzanalyse für den Fachhochschul-Studiengang „International Business Process Management“ in Graz.*

Hörtnagl, M./Klerx, J./Litschka, M./Markowitsch, J. (2000): *Alternative Formen der Hochschulfinanzierung: Darlehensgestützte Studiengebührenmodelle.* IWI-Studien, Band 85, Wien.

Litschka, M./Neuberger, R./Schaberreiter, I. (2000): *Bedarfs-, Akzeptanz- und Kohärenzanalyse für den Fachhochschul-Studiengang „Medizinische Informationstechnologie“ in Klagenfurt.*

4. Lehre

Lehrveranstaltungen an der FH St. Pölten

Medien- und Internetökonomie. Im Rahmen des MA-Studiengangs „Digital Media Management“

Medien- und Internetethik. Im Rahmen des MA-Studiengangs „Digital Media Management“.

Ökonomie für Management. Im Rahmen des MA-Studiengangs „Digital Media Management“.

Wirtschafts-, Unternehmens- und Managementethik. Im Rahmen des MA-Studiengangs „Digital Media Management“.

Theorien des strategischen Managements: Stakeholder und CSR Theorien. Im Rahmen des MA-Studiengangs „Media Management“.

Wissenschaftstheorie. Im Rahmen des MA-Studiengangs „Digital Media Management“.

Medienökonomie. Im Rahmen und BA-Studiengangs „Medienmanagement“.

Volkswirtschaftslehre. Im Rahmen des BA-Studiengangs „Medienmanagement“.

Strategisches Management und wertorientierte Unternehmensführung. Im Rahmen des BA-Studiengangs „Medienmanagement“.

Lehrveranstaltungen an anderen Hochschulen

Principles of Media Economics and Media and Convergence Management. Im Rahmen des MA-Studiums „Media and Convergence Management“ an der Universität Klagenfurt. Seit WS 2019 (in englischer Sprache).

Media Ethics and CSR. Im Rahmen des MA-Studiums „Media and Convergence Management“ an der Universität Klagenfurt. Seit SS 2015 (in englischer Sprache).

Wissenschaftliches Arbeiten. Im Rahmen des MSc-Lehrgangs „Organisationsmedizin“ der Med-Uni Graz und der AAMP. Seit SS 2015.

Medienethik. Im Rahmen des MA-Studiengangs „Journalismus und neue Medien“ an der FH Wien. WS 2012 und WS 2013.

Kommunikationsethik. Im Rahmen des MA-Studiengangs „Kommunikationsmanagement“ an der FH Wien. WS 2009.

Introduction to Micro- and Macroeconomics. Im Rahmen des MBA-Lehrgangs „Intra- and Entrepreneurship“ der PEF-Privatuniversität für Management, 2008-2009 (in englischer Sprache).

Wissenschaftstheorie. Im Rahmen des MA-Studiengangs „Innovationsmanagement“ der FH Wiener Neustadt, 2008-2010.

Einführung in die Volkswirtschaftslehre. Im Rahmen des MSc-Lehrgangs „Wirtschaftsmedizin“ der Donau-Universität Krems, 2006-2010.

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten in den Sozialwissenschaften. Im Rahmen des MSc-Lehrgangs „Wirtschaftsmedizin“ der Donau-Universität Krems Krems, 2005-2014.

Wirtschaftsethik. Im Rahmen des MSc-Lehrgangs „Wirtschaftsmedizin“ der Donau-Universität Krems, 2005-2014.

5. Auszeichnungen, Mitgliedschaften & Reviewtätigkeiten

Auszeichnungen

Theodor Körner Preis in der Kategorie Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Verliehen vom Theodor Körner Fonds zur Förderung von Wissenschaft und Kunst, 2009.

Preis für die Förderung des Dialogs von Wirtschaft, Ethik und Religion (WER-Preis) in der Kategorie: Seminararbeiten/Zeitschriftenbeiträge/Essays. Verliehen von der Industriellenvereinigung Österreich und der Katholisch-Theologischen Privatuniversität Linz, 2006.

Mitgliedschaften, Herausgeberschaft & Reviewtätigkeiten

Gründungsmitglied und Mitglied des Scientific Advisory Board des „Interdisciplinary Media Ethics Center (IMEC e.V.)“.

DGPUK (Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft): Fachgruppen Kommunikations- und Medienethik und Medienökonomie.

ÖGK (Österreichische Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft): Mitglied des wissenschaftlichen Beirats.

EBEN (European Business Ethics Network): Mitglied des Österreichisches Netzwerks für Wirtschaftsethik (ÖNWE).

Herausgeber (gem. mit T. Eberwein, M. Karmasin, L. Krainer, F. Krotz und M. Rath) der IMEC-Reihe „Ethik in mediatisierten Welten“ bei Springer.

Reviewer für die Zeitschriften *Journal of Business Ethics*, *European Accounting Review*, *Medien & Zeit* und die Fachtagungen der DGPUK (Medienethik und Medienökonomie) und des IMEC (Interdisciplinary Media Ethics Centre).