

Lebenslauf

Mag. Carina Wagner-Havlicek



Berufliche Praxis

- 2016 – dato: FH St.Pölten, Department Digital Business & Innovation, FH-Dozentin für Lehre und Forschung
- 2015 – dato: WU Wien, externe Lektorin
- 2015 – dato: WIFI Burgenland, Trainerin
- 2015 – dato: FH Burgenland, Department Wirtschaft, externe Lektorin
- 2018 – 2019: WIFI Wien, Trainerin
- 2016 – 2021: FH St.Pölten, Department Digital Business & Innovation, FH-Dozentin für Lehre und Praxis
- 2015 – 2016: FH St.Pölten, Department Medien & Wirtschaft, externe Lehrbeauftragte
- 2010 – 2015: WU Wien, Institut für Marketing und KonsumentInnenforschung (bis 2012: Institut für Werbewissenschaft und Marktforschung), wissenschaftliche Mitarbeiterin in Forschung und Lehre, Einwerbung und selbstständige Abwicklung von Forschungsprojekten (Grundlagenforschung und Auftragsprojekte aus der Praxis)
- 2009 – 2010: WU Wien, Institut für Werbewissenschaft und Marktforschung, Lehrtutorin, Aufbau einer Lernplattform, Administration im Lehrbetrieb
- 2005 – 2009: Nationalagentur für Lebenslanges Lernen, ÖAD GmbH, Marketing- und Eventmanagement, Marktforschung, Assistenz Personalleitung
- 2005: sReal Immobilienvermittlung GmbH, Marketingaktivitäten für die Immobilienverwertung, Kundenberatung, Assistenz der Geschäftsführung
- 2004 – 2005: Österreichische Kontrollbank AG, Projektteam EDV-Plattformwechsel
- 1999 – 2003: Praktika während der Sommermonate

Forschung

- Schwerpunkte: Werbe- und Kommunikationsforschung (apparative Verfahren), Consumer Behaviour, Markenimage
- Dissertationsprojekt: „Der Einfluss von Gütezeichen in der Printwerbung auf die Informationsverarbeitung unter Berücksichtigung der Blickregistrierung“ (Betreuung: Univ.Prof. Dr. Wolfgang Mayerhofer)

Hochschulausbildung

- Laufend: Doktorat „Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“, WU Wien
- Diplomstudium „Betriebswirtschaft“, WU Wien, 2003 - 2010

Weiterbildung

- Persönlichkeitsbildung (verschiedene Themen, wie Moderation, Präsentationstraining, Verhandlungsführung, Stimmtraining, Videotraining)
- Didaktik (Grundlagen Hochschuldidaktik, LV-Designs, Improvisation in der Lehre, Zertifikat für Hochschuldidaktik der FH St. Pölten, Didaktische Konzepte für Distance Learning, Inverted Classroom, Academic Teaching Excellence – Englisch in der Hochschullehre)
- EDV (Microsoft Office, SPSS, Eye-Tracking- und Biofeedback-Software, Face Reader, EndNote, verschiedene CMS-Lösungen, Online-Umfragetools, Adobe Creative Suite, verschiedene Lernplattformen, verschiedene Kollaborationstools)

LV-Portfolio FH St.Pölten

- **Bachelor:** Werbung – Grundmodul (BMK, 2. Sem.), Interkulturelle Kommunikation (BMK 3. Sem.), Marketing (BMK 3. Sem.), Werbung – Vertiefung (BMK, 4. Sem.), Dialogmarketing (BMK, 4. Sem.), Konsumentenverhalten (BMK, 4. Sem.), Angewandte Markt- und Mediaforschung (BMK, 5. Sem.), Berufsfelder Marketing & Sales (BMM, 3. Sem.), Marketing für Medienunternehmen (BMM, 4. Sem.)
- **Master / Lehrgänge:** Werbung I – Praxisprojekt (MMK, 2. Sem.), Marketing und Organisationskommunikation (MMM, 1. Sem.), Media Marketing & Distribution (Englisch, MMM, 1. Sem.), Workshop SPSS (LG, 1./2. Sem.), Medienmarketing (MMM, 2. Sem.), Marketing & Sales – Vertiefung (MMM, 2. Sem.), Ausgewählte empirische Methoden (MMM, 2./3. Sem.), Projekt Angewandte Forschung Marketing & Sales (MMM, 3. Sem.)
- **Betreuungen:** 41 Bachelorarbeiten, 45 Masterarbeiten
- **Abschlussprüfungen:** in den Studiengängen BMK, MMK, MMM, Lehrgänge DBI

Auszeichnungen

- Bestevalueierte-Lehrveranstaltung: LV „Marketing“ (BMK), LV „Marketing & Organisationskommunikation“ (MMM), FH St. Pölten
- WU-Preis für „Exzellente Lehre“, WS 2014/15