

Lebenslauf

Name: FH-Prof. Ing. Dr. Harald Wimmer

Wissenschaftliche Laufbahn

- 2014: FH-Professor für Werbung/Marketing, FH St. Pölten
- 2011: FH-Dozent für Werbung/Marketing, FH St. Pölten
- 2011: Promotion (Doktorat der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften), WU Wien
- 2007: Universitätsassistent, Institut für Marketing-Management, WU Wien
- 2006: Diplom (Magister der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften), WU Wien

Berufliche Praxis: Fachhochschule/ Universität

- 2019 – laufend: FH St. Pölten, Department Digital Business & Innovation, Studiengangsleitung Master Digital Media Management
- 2017 – laufend: FH St. Pölten, Department Digital Business & Innovation, Studiengangsleitung Master Digital Marketing & Kommunikation
- 2012 – 2017: FH St. Pölten, Department Digital Business & Innovation, Dozent f. Werbung & Marketing
- 2007 – 2012: WU Wien, Institut f. Marketing-Management, Universitätsassistent im Fachbereich Marketing

Berufliche Praxis: Marketing, Marktforschung, PR, Sales

- 2007 – 2007: Maschinenring NÖ-Wien, Mold, Leitung Marketing & PR
- 2006 – 2007: InterConnection Consulting, Wien, Datenbank-Manager & Sales Assistant in der B2B-Marktforschung
- 1998 – 2005: Preitensteiner Handels GesmbH, Langenlebarn, Marketing & Sales Assistant

Berufliche Praxis: Maschinen- und Betriebstechniker

- 1994 – 1998: Fleischwaren Berger GesmbH. & Co KG, Sieghartskirchen, Maschinen- und Betriebstechniker

Forschung

- 2019: „Steigerung der Kundenbindung/Neukundengewinnung“ für Media Markt/Saturn * (FH St. Pölten)
- 2013: „Social-Media-Analyse: Facebook“ für FastBridge* (FH St. Pölten)
- 2011-2013: „Wer sind die User von Online-TV-Plattformen?“ für IP Österreich* (FH St. Pölten)
- 2012: „B2B-Marketing“ für PREFA* (FH St. Pölten)
- 2011/2012: „Smart Metering“, zaehlwert solutions* (Institut für Marketing-Management, WU Wien)
- 2008-2011: „Einflussfaktoren auf die Akzeptanz von neuen Technologien am Beispiel Hybridauto“ (Institut für Marketing-Management + Institut für Werbewissenschaft & Marktforschung, WU Wien)
- 2011: „Elektro-Rollerfahrzeug“, T. Schenk* und „Finderly“, Finderly GmbH* (Institut für Marketing-Management, WU Wien)
- 2010/2011: „SMART lifesafer“, Ing. T. Piwalt* und „Dualflex – Innovativer Motorradhelm“, Mag. M. Wallerberger* (Institut für Marketing-Management, WU Wien)
- 2010: „MoTio - Innovatives Mountain-Bike“, MoTio* (Institut für Marketing-Management, WU Wien)
- 2009/2010: „Marktanalyse & Marktpotential 3D/6D Viber Motion Boards“, FerRobotics Compliant Robot Technology GmbH* (Institut für Marketing-Management, WU Wien)
- 2009: „Nutzeranforderungsanalyse für einen automatischen Türöffner“, ABOTIC* (Institut für Marketing-Management, WU Wien)
- 2008/2009: „Einfluss von Weblogs im Marketing“, J. Pfliegl* (Institut für Marketing-Management, WU-Wien)
- 2008: „Drivers & Barriers für forschungsnaher Start-Ups in Österreich“, FREQUENTIS Gründerzentrum* und „Wave~Med: Durchführung einer Marktanalyse für ein innovatives Produkt im frühen Entwicklungsstadium“, Dipl. Ing. L. Filz* (Institut für Marketing-Management, WU Wien)
- 2007/2008: „Information Overload und Akzeptanz bei Driver Assistance Systemen“, ASFINAG* (Institut für Marketing-Management, WU Wien)
- 2005-2006: „Positionierung von Digitalkameras für den Absatzmarkt Österreich anhand verbaler und nonverbaler Indikatoren unter dem Aspekt der digitalen Revolution“ (Institut für Werbewissenschaft & Marktforschung, WU Wien)
- (* Keine Publikationen, da Geheimhaltungsklauseln wegen Start-Ups oder Prototypenforschung)

Drittmittel für die Finanzierung von Forschungsprojekten an der WU Wien

- 2010: WU-Kleinprojekte: „Technologieakzeptanz von Hybridautos“ (3.000 Euro)
- 2005: Slach Bildtechnik: „Studie über Digitalkameras“ (2.000 Euro)

Jurytätigkeit/ Wissenschaftlicher Beirat

- adTRACKtive (FH St. Pölten) - Plakat-Kampagnen (Blickverlaufsmessung mittels Eyetracking)
- CCA-Student-Challenge (CCA: Creativ Club Austria) - Werbekampagnen
- Direkt-Marketing-Rookie (DMVÖ: Dialog Marketing Verband Österreich) - Direktmarketing Kampagnen
- Mobil-Marketing-Rookie (MMA: Mobile Marketing Association) - Mobile Marketing-Kampagnen
- Red Bull Paper Wings (FH St. Pölten) - Selbstgebaute innovative Fluggeräte
- VAMP-Award - Ambient Media / Outdoor-Kampagnen

Projekte

- Analyse der BewerberInnenstruktur nach Geschlecht in BMK/BMM (2016) - Motive für Studienwahl
- Begabtenprogramm (2015 bis laufend) - Koordination & Betreuung der StudentInnen
- Blog für Markt- und Mediaforschung (2015, 2016, 2017) - Koordination & Betreuung
- Brand Slam (2015 bis laufend) - Markenwelten, Suche & Betreuung der ReferentInnen
- Kollegiale Hospitation (2015 bis laufend) - Evaluierung der FH-DozentInnen, FH-LektorInnen
- LV-Blocksystem in MMK (2016) - Koordination & Evaluierung der Erhebung der Zeitlast von StudentInnen im SS 2016
- MuK-Radar (2015, 2016) - Koordination, Durchführung & Auswertung
- Buch: Online-Marketing (2015-2016) - Koordination, Durchführung & Betreuung der AutorInnen, selbst Herausgeber und Mitautor
- Projektvernissage (2012-2017) - Koordinator & Einteilung der drei Jurys, selbst Jurymitglied
- Buch: Werbe- und Kommunikationsforschung (2018-2020) - Koordination, Durchführung & Betreuung der AutorInnen, selbst Herausgeber und Mitautor
- Buch: Werbe- und Kommunikationsforschung II (2020-2021) - Koordination, Durchführung & Betreuung der AutorInnen, selbst Herausgeber und Mitautor

Weiterbildung

- 09/2020: „Suchmaschinen-Optimierung“, ARS Akademie
- 02/2020: „Social Media Advertising: Werbung auf Facebook & Co“, ARS Akademie
- 12/2019: „Workshop für Führungskräfte: Herausfordernde Gespräche souverän führen“, FH St. Pölten
- 11/2019: „Workshop Future Skills“, FH St. Pölten
- 11/2019: „Rechtliche Grundlagen für Online Marketing“, ARS Akademie
- 10/2019: „Online Marketing Kennzahlen & Web-Analyse“, ARS Akademie
- 04-07/2019: „Einführung in Gruppendynamische Theorien und Praxis“, Lead 7 Integrales Coaching
- 02/2019: „Workshop für Führungskräfte: Burnoutintervention“, FH St. Pölten
- 02/2019: „Employer Branding“, FH St. Pölten
- 08/2018: „Online Marketing“, TMC (The Media Consultants)
- 05/2018: „Von der Vorlesung zum Fachbuch“, FHK Workshop

- 02/2017: „Qualitätssicherung von kompetenzorientierten Curricula“, SKILL, FH St. Pölten
- 04/2016: „Studierende einbinden durch Live-Einsatz digitaler Werkzeuge in LVA“, SKILL, FH St. Pölten
- 09/2015: „MS Power Point - Tipps und Tricks“, WIFI, St. Pölten
- 06/2014: „Schlagfertigkeit – Umgang mit Störenfrieden und Zwischenrufern“, SKILL, FH St. Pölten
- 05/2014: „Kreative Entwicklung hochschuldidaktischer Methoden“, SKILL, FH St. Pölten
- 12/2013: „Konflikte in der Hochschullehre“, SKILL, FH St. Pölten
- 06/2013: „Werbung mit YouTube“, Google Österreich
- 06/2013: „AdWords Fundamentals“, Google Österreich
- 10/2012: „Feedbackkompetenz entwickeln“, SKILL, FH St. Pölten
- 09/2012: „Informationskompetenz für Lehrende: Datenbankrecherche & Zotero-Nutzung“, SKILL, FH St. Pölten
- 02/2012 - 06/2012: „Zertifikat Hochschuldidaktische Kompetenz“, SKILL, FH St. Pölten
- 06/2012: „Aktiv lernen mit großen Gruppen – geht das?“, SKILL, FH St. Pölten
- 02/2012: „Motivation ist möglich - Neue Perspektiven und Handlungsoptionen für schwierige Situationen in der Lehre“, SKILL, FH St. Pölten
- 01/2012: „Sprechtechnik & Stimmtraining für Lehrende“, SKILL, FH St. Pölten
- 10/2008: „Präsentationstechniken Live“, WU Executive Academy, WU Wien
- 04/2008: „WU-Traineeprogramm“, WU Executive Academy, WU Wien
- 10/2007: „Wie ich mich und meine Leistungen wirkungsvoll präsentiere“, WU Executive Academy, WU Wien

Auszeichnungen

- 2018: Bestevaluierte-Lehrveranstaltungen - LV „Empirische Methoden“ (MMK, WS 18/19), FH St. Pölten
- 2016: Bestevaluierte-Lehrveranstaltungen - LV „Werbung und Dialogmarketing“ (BMK, SS 16), FH St. Pölten
- 2015: Bestevaluierte-Lehrveranstaltungen - LV „Empirische Methoden“ (MMK, WS 15/16), FH St. Pölten
- 2015: Bestevaluierte-Lehrveranstaltungen – „Angewandte Markt- und Mediaforschung“ (BMK, WS 15/16), FH St. Pölten
- 2015: Bestevaluierte-Lehrveranstaltungen - LV „Marketing“ (BMK, WS 15/16), FH St. Pölten
- 2012: Dissertation - Einflussfaktoren auf die Akzeptanz von Hybridautos, Wirtschaftskammer Österreich
- 2009: Innovative Lehre: Lehrveranstaltungsdesign „High-Tech-Marketing“, WU-Wien